

Courtabœuf, le 18 Mai 2017

Lexibook : signature d'un accord de licence avec Larousse et Mattel et lancement de l'Officiel du jeu de Scrabble® en version électronique!

Lexibook annonce la signature d'un accord de licence multi-annuel avec Larousse sur le dictionnaire officiel du jeu de Scrabble® et avec Mattel sur l'exploitation de la marque Scrabble®. Lexibook présentera sa dernière création, le dictionnaire électronique officiel du Scrabble®, à l'occasion de la 42e Coupe de Scrabble® à Vichy les 27 et 28 Mai prochain.

Scrabble®, lancé officiellement En 1948, est le plus célèbre des jeux de lettres. Il s'est déjà vendu à plus de 150 millions d'exemplaires dans 121 pays et en une trentaine de langues. Chaque année en France, il se vend 200 000 jeux de Scrabble® pour adultes ou enfants. L'un de ses incontournables, le Scrabble® classique est depuis des années dans le top 5 des ventes! Preuve de son succès, 57% des français en possèdent un chez eux et 50% d'entre eux y jouent au moins une fois par an. En 2016, Mattel a lancé une nouvelle campagne de marque autour de Scrabble® intitulée « il y a de la magie dans les mots ».

Véritable concentré de technologie, le dictionnaire électronique officiel du Scrabble® imaginé par Lexibook profite de son savoir-faire historique en matière de dictionnaires électroniques. Grâce à lui, les joueurs pourront accéder en un clic à la dernière édition officielle francophone ODS7 de tous les mots autorisés par la Fédération Internationale Francophone du Scrabble®, ainsi qu'à la définition des mots difficiles, peu courants et spécialisés. Cette nouvelle base enrichie de 1500 mots nouveaux et de nombreux régionalismes et mots de la francophonie (Afrique, Belgique, Canada/Québec, Luxembourg et Suisse). Il inclut également un correcteur d'orthographe phonétique pour plus de convivialité.



Grâce à son processeur et à ses algorithmes, le produit permet aussi de vérifier la meilleure solution possible en partant de lettres saisies aléatoirement, simulant une vraie partie de Scrabble, tout en tenant compte de la valeur de chaque lettre. Une aide précieuse pour progresser et devenir un champion de ce jeu passionnant. Pour se perfectionner encore, l'Officiel du Scrabble® électronique inclus 4 jeux : Génie du Scrabble, Pendu, Lettramot et Mot Mystère. Il permet également de compter les points des joueurs et de constituer ses propres listes de mots pour en faciliter l'apprentissage et devenir un véritable champion de ce jeu classique intergénérationnel.

Son format compact permet de l’emmener partout mais reste confortable grâce à son écran de 2 lignes et sa fonction loupe pour plus de lisibilité.

Référence : SCF328A

PVC : 49,99€

Disponible fin Mai 2017

Lexibook

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s’explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l’électronique (audio et vidéo,...).

SCRABBLE

Cette stratégie, complétée par une politique d’innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l’international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur Euronext (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd’hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : www.lexibook.com.

Mattel

La raison d’être du groupe Mattel est de susciter l’émerveillement des petits et des grands. Notre mission est d’être reconnu comme le leader incontournable du jouet, de l’éveil et de l’apprentissage dans le monde entier. Notre portefeuille de marques comprend entre autres American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels®, Monster High® et Thomas & Friends®, ainsi qu’un large éventail de gammes de jouets élaborés en collaboration avec des sociétés leaders des secteurs du divertissement et de la technologie. Mattel compte quelque 31 000 salariés dans 40 pays et territoires ; ses produits sont commercialisés dans plus de 150 pays. Pour en savoir plus : www.mattel.com

Larousse

Larousse, dont le logo est familier depuis cent cinquante ans, est l’une des marques les plus solidement ancrées dans la société française. Leader dans le domaine du dictionnaire et de l’encyclopédie, Larousse propose de nouveaux modes d’accès à la connaissance, comme son encyclopédie en ligne, www.larousse.fr. Larousse est le deuxième éditeur français sur le marché des livres pratique et édite régulièrement depuis 1990 L’Officiel du jeu Scrabble® en collaboration avec la Fédération Internationale De Scrabble francophone. Larousse offre également une gamme de beaux livres, documentaires et ouvrages de référence, à destination du grand public. Enfin, dans tous les univers qui passionnent les enfants Larousse utilise son expérience de la transmission du savoir et édite des albums illustrés. Larousse a développé une assise internationale dans 41 langues. www.larousse.fr

FISF

La Fédération Internationale de Scrabble Francophone collabore avec les éditions Larousse depuis son lancement. Pour chaque nouvelle édition, tous les quatre ans, un comité de rédaction interne s’appuie sur l’évolution du Petit Larousse ainsi que d’autres dictionnaires de grande diffusion. Les licenciés des fédérations ont aussi leur mot à dire en proposant des mots au travers d’un module disponible sur le site de la FISF. L’objectif du Comité de rédaction et de la FISF consiste en ce que chaque nouvel opus reflète l’évolution de la langue française tout en laissant aussi la place aux régionalismes qui permettent à chacune des fédérations de retrouver son identité au travers d’un dictionnaire porteur de la diversité des pays et régions francophones affiliées à la FISF. Découvrez la FISF au travers de son site www.fisf.net