



Les Ulis, 02 Février 2018

**Fort du succès des produits de musique et de fête commercialisés sous sa marque iParty®, Lexibook® lance, en collaboration avec ITV Studios France et TF1 Licences, une gamme inédite sous licence « THE VOICE, La Plus Belle Voix ! » à l'occasion de la diffusion de la saison 7 du célèbre show sur TF1!**

Nouveau partenaire de la franchise et programme à succès « The Voice, La Plus Belle Voix ! », Lexibook® accompagne le retour très attendu de l'émission sur TF1 avec une toute nouvelle collection de produits multimédia sur les segments audio, karaokés et luminaires mais aussi d'instruments de musique et de réveils !

Le lancement de ces collections est prévu en avril avec en produits phares :

- une toute nouvelle enceinte Bluetooth au look très tendance et au son très puissant, comprenant des lumières qui flashent sur la musique, le contrôle de l'écho, la possibilité de diffuser le son en Bluetooth, via carte micro SD/TF ou line in, et un micro, pour des soirées karaoké entre amis !



Référence K920TV

- une véritable guitare acoustique aux couleurs du programme accompagnée d'un livret d'apprentissage pour jouer des versions unplugged de ses chansons préférées et préparer les prochains castings !



Référence K2000TV

Ces produits seront disponibles dans la plupart des enseignes de grande distribution et spécialisées ainsi que sur les principaux sites de e-commerce et sur [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com).

**Contact LEXIBOOK** – Delphine LE LAN - 01 73 23 23 11 - [rpfr@lexibook.com](mailto:rpfr@lexibook.com). [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com)  
**Contact ITV Studios France** – Matthieu NOTEBAERT – 01 84 76 29 26 – [matthieu.notebaert@itv.com](mailto:matthieu.notebaert@itv.com)

## **Lexibook**

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteclock®, Serenity®, Tablet Phone®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe. Lexibook® est coté sur EURONEXT (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com).

## **ITV Studios France**

ITV Studios France est une filiale d'ITV, acteur majeur du paysage audiovisuel britannique, présent dans l'édition de chaînes, la production et la distribution de programmes.

ITV édite le premier portefeuille de chaînes commerciales au Royaume-Uni (notamment, ITV1, ITV2, CITV, ...). Via sa division ITV Studios développe une activité de création et production de programmes, avec une présence dans un grand nombre de territoires (Royaume-Uni, Etats-Unis, Australie, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Pays nordiques, ...).

La société s'appuie sur une offre de programmes riche, diversifiée et attractive allant du divertissement au concours de talents en passant par le jeu, le magazine d'actualité, la fiction ou encore le documentaire.

ITV Studios France prolonge l'expérience programme au-delà de la diffusion antenne en déclinant ses marques sur différentes opérations (brand content, licences, opérations promotionnelles,...). Elle développe également des dispositifs digitaux originaux et interactifs afin de permettre aux téléspectateurs de rester connectés avec le programme, de commenter et de partager.

[www.itvstudiosfrance.fr](http://www.itvstudiosfrance.fr)

## **TF1 Licences :**

TF1 Licences développe et valorise depuis plus de 25 ans un portefeuille d'une quarantaine de marques à forte notoriété : The Voice, All Blacks, Ushuaïa, Schtroumpfs... Avec plus de 300 contrats de licence actifs et plus de 30 millions de produits sous licence vendus chaque année, c'est un acteur leader du licensing en France.

©2018 - ITV Studios TV France

©2018 Talpa Content B.V.

The Voice La Plus Belle Voix est une marque enregistrée par Talpa Content B.V., licencié par Talpa Global B.V.